

# PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY

## Rok: 2025

Uhlíková stopa měří množství skleníkových plynů vypuštěných do ovzduší. Společnost Svoboda Press s.r.o., se aktivně přidala k tisícům podniků po celém světě, které snižují svou uhlíkovou stopu.

PLÁN ŘÍZENÍ UHLÍKOVÉ STOPY společnosti Svoboda Press s.r.o. stanovuje závazek pro měření, sledování a snižování uhlíkové stopy. Prostřednictvím tohoto plánu chce naše společnost dlouhodobě snižovat svůj dopad na životní prostředí.

Součástí plánu je postup pro řízení uhlíkové stopy společnosti, dále cíle snižování emisí CO<sub>2</sub> a stejně tak i akční plán pro dosažení tohoto snižování ve stanoveném období. Kromě toho plán vyhodnocuje kvalitu zpracovaných dat, metody sběru dat a představuje konkrétní body, které mohou být v této oblasti postupně vylepšovány.

**Kontaktní osoba: Mgr. Iva Prošková, Ph.D.**

Pozice: Sustainability & Systém Quality Manager

Email: [iva.proskova@Svoboda Press.cz](mailto:iva.proskova@Svoboda Press.cz)

Mobil: 777 486 308

## Obsah

1. Popis společnosti .....	3
2. Firemní politika v oblasti klimatických změn .....	3
3. CFM systém (Směrnice).....	4
4. Výsledky uhlíkové stopy .....	5
4.1 Základní rok uhlíkové stopy.....	5
4.1.1 Firemní uhlíková stopa .....	5
4.1.2 Produktová uhlíková stopa .....	5
4.2 Následná uhlíková stopa .....	5
4.3 Prokázané snížení emisí .....	6
5. Cíle snižování.....	6
5.1 Akční plán snižování .....	6
6. Offsetování uhlíkové stopy .....	7
6.1 Offsetové cíle .....	7
6.2 Uhlíková neutralita produktu .....	7
7. Hodnocení kvality dat .....	7
7.1 Zápis kvality dat .....	8
7.2 Hodnocení kvality dat .....	8
7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času .....	8
8. Komunikace o uhlíkové stopě.....	9
8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu .....	9
8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy.....	9

## 1. Popis společnosti

Společnost Svoboda Press s.r.o., působí na trhu v oblasti polygrafické výroby. Pro společnost Svoboda Press je nejdůležitější kvalita vyráběných produktů a poskytovaných služeb. Hodnoty, které vyznáváme, jsou služba zákazníkům a spolupráce s dlouhodobě prověřenými a spolehlivými dodavateli, jak během přípravy výroby, tak během výroby samotné. Další hodnotou, kterou prosazujeme, je neustálé zlepšování informovanosti zákazníků a zlepšování poskytovaných služeb. Jsme si vědomi toho, že jen naplněním těchto hodnot budeme dlouhodobě prosperující společností, která je vždy o krok před konkurencí. Naši firemní politiku jsme založili na profesionálním přístupu při plnění požadavků legislativy a neustálé komunikaci se zákazníkem zaměřené jednak na informace o nových produktech, jednak na pochopení, a tím i plnění současných i budoucích požadavků zákazníků. Jsme přesvědčeni, že zásady, na kterých stavíme, byly a jsou správné. Narůstající nároky na kvalitu námi dodávaných produktů, a s tím spojenou kvalitu poskytovaných služeb, se vedení společnosti rozhodlo řešit zlepšením řízení společnosti, a to zavedením integrovaného systému řízení dle norem ISO 9001:2015, ISO 12647-2:2004, ISO 14001:2015, ISO 27001:2013, ISO 45001:2018 a ISO 50001:2018. Pomocí systému ISO a dalších certifikací prokazujeme, že naši snahu myslíme vážně.

## 2. Firemní politika v oblasti klimatických změn

Svoboda Press s.r.o. přebírá odpovědnost za emise CO<sub>2</sub> vyplývající z obchodních a výrobních činností a aktivit firmy. Tato odpovědnost spočívá v následujících zásadách:

- Svoboda Press s.r.o. bude vyvíjet úsilí ke zmírňování klimatických změn.
- Svoboda Press s.r.o. bude pracovat na snížení ročního množství emisí skleníkových plynů a svým působením bude udržovat klimatickou odpovědnost. Tímto přispěje ke zlepšování firemní uhlíkové stopy.
- Svoboda Press s.r.o. zajistí, aby firemní aktivity, jako je nákup materiálu či přepravní činnosti, byly v souladu se záměry uvedenými v tomto dokumentu.
- Svoboda Press s.r.o. bude hledat řešení, která povedou ke smysluplným investicím, jejichž důsledkem bude snížení emisí skleníkových plynů.
- Svoboda Press s.r.o. bude udržovat systém pro roční monitorování a vykazování emisí skleníkových plynů. Tento systém musí být stálý, přesný, transparentní a v souladu se standardem Preferred by Nature Carbon Footprint Management.
- Svoboda Press s.r.o. bude jasně informovat o své firemní politice, cílech snižování emisí a o dosaženém snížení.
- Svoboda Press s.r.o. bude prokazovat snahu vzbudit u svých obchodních partnerů, zákazníků, dodavatelů i zaměstnanců pozitivní přístup vůči životnímu prostředí.
-

### 3. CFM systém (Směrnice)

Náš systém řízení uhlíkové stopy je vysvětlen v následujících bodech:

- a) **Předmět analýzy:** Firemní a produktová certifikace
- b) **Základní rok pro měření uhlíkové stopy:** 2022
- c) **Skleníkové plyny:** CFC, CO<sub>2</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>, O<sub>3</sub>
- d) **Odpovědnost zaměstnanců za správnost údajů:** příloha dokumentu
- e) **Školení zaměstnanců:** Iva Prošková
- f) **Uchování dokumentace:** Iva Prošková – FS 2
- g) **Sběr dat:** Iva Prošková ve spolupráci s dalšími zaměstnanci společnosti
- h) **Výpočet:** Iva Prošková – excelový podklad od PBN
- i) **Nezapočítané emise:** investice
- j) **Dopočtené emise:** buffer
- k) **Systém hodnocení:** audit jednou ročně IA + dozorový
- l) **Offsetování:** bude použito na žádost zákazníka – pro dosažení CO<sub>2</sub> neutrality produktu

## 4. Výsledky uhlíkové stopy

### 4.1 Základní rok uhlíkové stopy

#### 4.1.1 Firemní uhlíková stopa

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je 2022.

Celkové emise: 45 427 t CO<sub>2</sub>

V intenzitě:

Emise podle rozsahu (scope):

Scope 1:	Scope 2:	Scope 3:
1 858 659	11 633 920	31 934 593

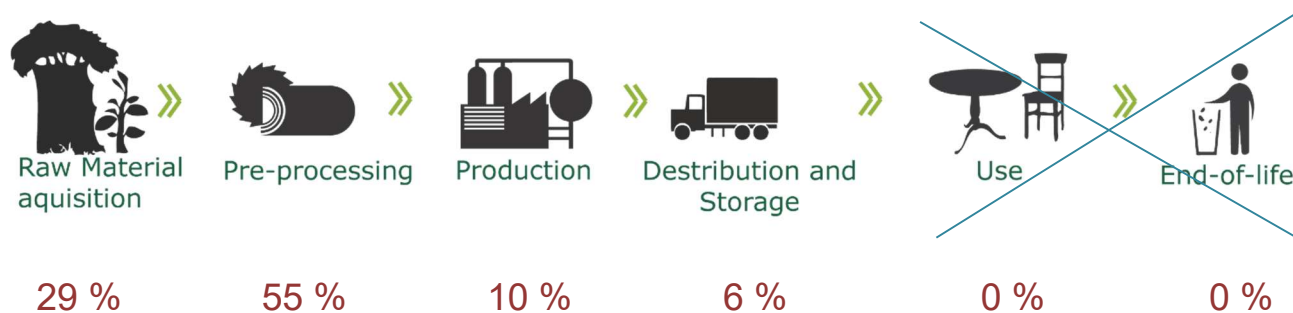
#### 4.1.2 Produktová uhlíková stopa

Základní rok naší snahy o správu uhlíkové stopy je rok 2022.

Našimi produkty jsou časopisy, letáky, katalogy. Jedná se o tištěné výrobky.

Uhlíkovou stopu produktů počítáme zákazníkům na vyžádání, přes uhlíkovou kalkulačku, která je schválena od Preferred by Nature.

Emise podle životního cyklu:



### 4.2 Následná uhlíková stopa

Uhlíkovou stopu budeme sledovat každoročně a bude porovnána s uhlíkovou stopou základního roku. Cílem naší společnosti je každoroční snižování uhlíkové stopy v porovnání s hodnotami z předešlého období.

	Základní rok uhlíkové stopy 2022	2023	2024	2025
	tCO <sub>2</sub> e			
<b>Firemní US</b>	45 427	35 497	33 671	<b>29 965</b>
<b>Firemní US na tunu výroby</b>	0,92	0,76	<b>0,73</b>	<b>0,67</b>
	kgCO <sub>2</sub> e			
<b>Produktová US</b>				
<b>Produktová US na kus</b>				

### 4.3 Prokázané snížení emisí

## 5. Cíle snižování

Svoboda Press s.r.o se zavazuje snižovat dopad na klima stanovením ambiciózních, ale realistických cílů snižování emisí. Tyto cíle představují plánovací nástroj k řízení snižování emisí uhlíku v celé organizaci. Kromě toho, že tyto cíle slouží ke zmírnění změny klimatu, pomáhají snižovat obchodní a reputační riziko spojené s klimatickými výzvami, pomáhají dosahovat úspor nákladů, stimulují inovace organizace a připravují organizaci na jakékoli budoucí povinné požadavky a regulaci vykazování emisí.

POŘ.	CÍL
1	Snížení produkce CO <sub>2</sub> ve spotřebované energii využitím obnovitelných / bezemisních zdrojů
2	Snížení produkce CO <sub>2</sub> v rámci dodavatelského řetězce
3	Snížení produkce CO <sub>2</sub> v oblasti paliv
4	Snížení produkce CO <sub>2</sub> v oblastí odpadového hospodářství

Vývoj US bude průběžně (min. 1x/ročně) sledován a vyhodnocován pomocí reportingu, který bude předkládán vedení.

### 5.1 Akční plán snižování

Svoboda Press s.r.o vynaloží skutečné a odhodlané úsilí o snížení emisí uhlíku z našich obchodních činností, včetně následujících akcí:

[

POŘ.	AKČNÍ PLÁN	PŘEDPOKLÁDANÉ SNÍŽENÍ CELKOVÉ US	ČASOVÝ RÁMEC
1	Instalace fotovoltaiky	4 %	2026-2030
2	Přechod na bezemisní energii	5 %	2026-2030
3	Přechod na alternativu zemního plynu	0,2 %	2024-2030
4	Výměna vozového parku – nákup hybridních vozidel, elektro vozidel	0,2%	2024-2030
5	Nákup materiálu s nižší uhlíkovou stopou	4 %	2024-2030
6	Přechod k nulovému skládkování	0,3 %	2024-2025

## 6. Offsetování uhlíkové stopy

### 6.1 Offsetové cíle

Svoboda Press s.r.o plánuje částečně nebo úplně kompenzovat naše emise uhlíku související s naší společností / produktem. Uhlíkové kredity představují silnou metodu ke snižování emisí uhlíku mimo naši organizaci a poskytují zajímavé projekty absorpce uhlíku. V případě offsetu pro produkty bude Svoboda Press nabízet zákazníkům ověřené projekty na kompenzaci uhlíkové stopy. V případě kompenzace emisí uhlíku za celou společnost chce Svoboda Press postupovat ve snižování uhlíkové stopy především v rámci vlastních sil a dodavatelského řetězce.

V případě potřeby budou uhlíkové kredity zakoupeny od prověřených a doporučených poskytovatelů offsetových projektů a budou dodržovat zásady kompenzace stanovené ve standardu CFM NEPCon v příloze IV.

	Target
1	[describe percentage target and timeline]
2	[describe percentage target and timeline]
3	[describe percentage target and timeline]
4	[describe percentage target and timeline]
[insert more]	[describe percentage target and timeline]

### 6.2 Uhlíková neutralita produktu

Kompenzaci uhlíkové stopy produktu na klimaticky neutrální nabízíme zákazníkům, kteří mají zájem o klimaticky neutrální produkt. Na základě výpočtu produktové stopy konkrétní zakázky můžeme zákazníkovi nabídnout offsetový projekt, který je pro něj nejvhodnější. Zákazník pak sám určuje, který projekt podpoří. Svoboda Press následně kontroluje správné užití loga Klimaticky neutrální produkt, tak aby nedošlo k jeho zneužití či špatnému umístění.

## 7. Hodnocení kvality dat

Za účelem sledování a zlepšování kvality dat v průběhu času Svoboda Press s.r.o. poskytuje kvalitativní / kvantitativní hodnocení kvality dat v celém našem CFM systému, včetně našich údajů o činnosti, přidělování dat, odhadů a předpokladů přepočtu a použitých emisních faktorů. Kvalita dat se posuzuje na základě úplnosti, včasnosti, geografické a technologické reprezentativnosti.

### 7.1 Zápis kvality dat

### 7.2 Hodnocení kvality dat

Svoboda Press s.r.o. se snaží používat hlavně skutečné a přesné vstupní dat. To zahrnuje poskytování primárních údajů o všech činnostech pod naší kontrolou – a minimálně ve všech emisích z scope 1 a 2 - získaných z účtů, ujetých kilometrů a ročních nebo měsíčních měrných údajů. Scope 3 může být odhadnut nebo přidělen z údajů o emisích poskytnutých v jiném formátu.

Většinu emisních faktorů pro vstupní materiály poskytují společnosti její dodavatelé. Jejich data jsou ověřena certifikačními orgány a mohou být považována za důvěryhodná a přesná. Některé emisní faktory vycházejí z mezinárodně uznávaných databází, jejichž data jsou také považována za relevantní.

POŘ.	AKTIVITA	SCOPE	TYP DAT	
			Primární (přesné)	Sekundární (vypočtené, odhadnuté)
1	VZV naftové	1		
2	Doprava pro obchodní účely	1	X	
3	Zemní plyn	1	X	
4	Elektřina	2	X	
5	Doprava výrobků	3	X	
6	Doprava vstupního materiálu	3	X	
7	Kurýrní zásilky	3	X	
8	Služební cesty	3	X	
9	Dojíždění zaměstnanců	3		X
10	Odpad	3	X	
11	Vstupní materiál	3	X	
12	Emisní faktory			X

### 7.3 Zlepšení kvality dat v průběhu času

Svoboda Press s.r.o. se zavazuje zlepšovat v průběhu času údaje, které se shromažďují a používají v našem výpočtu uhlíkové stopy, s cílem zajistit co nejpřesnější výsledek uhlíkové stopy a prokázat snížení. Proto podnikneme opatření k zajištění nejvyšší kvality dat v rámci našich organizačních hranic i mimo ně, včetně dodržování osvědčených postupů, používání neobsazených aktualizovaných zdrojů a snahy používat spíše primární než sekundární data. Toto úsilí zahrnuje následující akce:

- Primární data – ověřování zdrojů dat – prověřovat poskytnutá data a jejich zdroje, rozšíření možností zlepšit sběr dat (měřidla na strojích a pod).
- Metody sběru dat – komunikace s dodavatelem – navázání pevnějších vztahů v dodavatelském řetězci. Využití lídru na trhu jako příkladu, pro další. Upevňování vztahů a spolupráce, osvěta. Pravidelné stakeholder dialogy.
- Metody výpočtu – spolupráce s ověřeným a renomovaným partnerem, který dokáže ověřit sebraná a vypočtená data.
- Emisní faktory – ověřování dat o dodavatelů, práce s prověřenými a světově uznávanými databázemi, tak kde není zatím možné zajistit data přímo od výrobce (zpracovatele).
- Výběr dodavatele – při výběru dodavatele brát na zřetel i jeho zapojení ve snahách nejen kolem výpočtu uhlíkové stopy, ale celkové zapojení do environmentální politiky.

POŘ.	AKCE	VLIV NA VÝSLEDEK US
1		
2		

## 8. Komunikace o uhlíkové stopě







### 8.1 Veřejná komunikace ve vztahu ke klimatu

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU	ODKAZ
1	Plán řízení uhlíkové stopy	Plán řízení, cíle, akční plány	
2	ESG Report		

POŘ.	NÁZEV DOKUMENTU	OBSAH A ÚČEL DOKUMENTU
1	<b>Certifikát CO2</b>	Ověřený výpočet uhlíkové stopy
2		
3		
4		
5		
6		

### 8.2 Prohlášení a značky řízení uhlíkové stopy

CFM LOGO	CFM PROHLÁŠENÍ	ODKAZ
FIREMNÍ US		

Measuring CO <sub>2</sub>			
Reducing CO <sub>2</sub>			
CO <sub>2</sub> Neutral			
<b>PRODUKTOVÁ US</b>			
Measuring CO <sub>2</sub>			
Reducing CO <sub>2</sub>			
CO <sub>2</sub> Neutral			

## 9 Přílohy

Příloha č. 1 – metodika výpočtu uhlíkové stopy