

Svoboda  **Press**

Nachhaltigkeits- strategie

Synergie von Wirtschaft und Natur



Inhalt

Einleitende Worte	1
Strategie: davor und danach	3
Zeitplan	4
Strategie	6
Säulen der Strategie.....	7
1 Umwelt.....	8
1.1 Abmilderung des Klimawandels	10
1.2 Keine Umwelt- verschmutzung	11
1.3 Biologischer Vielfalt- und Wasserschutz	12
1.4 Kreislaufwirtschaft	13
2 Mitarbeiter	14
2.1 Gesundes Unternehmen	16
2.2 Mitarbeiterschulung	17
2.3 Gleichstellung	18
2.4 Faire Löhne	19
3 Unternehmen	20
3.1 Starke Unternehmenskultur.....	22
3.2 Lieferantenbeziehung.....	23
3.3 Welt ohne Kinder- und Zwangsarbeit	24
3.4 Schutz von Whistleblowern	25
4 Die Kunden.....	26
4.1 Schutz von Informationen.....	28
4.2 Kommunikation mit Kunden	29

Einleitende Worte



Milan Černý,
Geschäftsführer

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

gestatten Sie mir, Ihnen unsere Nachhaltigkeitsstrategie vorzustellen, die nicht nur unsere moralische Verpflichtung, sondern auch unseren Geschäftsvorteil darstellt. Nachhaltigkeit ist für uns ein Schlüsselwert, der uns in Zukunft von unseren Mitbewerbern unterscheidet und unsere Attraktivität für unsere Kunden in einem ohnehin schon hart umkämpften Umfeld wie der Druckindustrie erhöht.

Unsere Strategie ist das Ergebnis der gemeinsamen Arbeit und der Einbeziehung aller unserer Interessengruppen. Die Strategie konzentriert sich auf vier Hauptbereiche: Gesellschaft, Mitarbeiter, Umwelt und Kunden. Für jeden dieser Bereiche haben wir spezifische Ziele und Indikatoren festgelegt, die uns helfen, unsere Leistung zu messen und zu verbessern.

Wir wollen transparent sein und unsere Erfolge und Herausforderungen kommunizieren. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie ist nicht statisch, sondern dynamisch. Wir werden sie regelmäßig aktualisieren und sie an neue Trends und Bedürfnisse anpassen. Wir wollen innovativ und kreativ sein, um Lösungen zu finden, die uns und unserer Umwelt zugutekommen. Ich glaube, dass wir gemeinsam unsere Ziele erreichen können.

Svoboda III Press

Wir sind Svoboda Press. Die größte Druckerei in der Tschechischen Republik mit einer über 60-jährigen Tradition. Wir sind auf den kostengünstigen Rollenoffsetdruck spezialisiert und produzieren vollfarbige Zeitschriften, Kataloge und Werbematerialien wie Broschüren und Prospekte. Das Ergebnis unserer Arbeit sind Druckerzeugnisse von höchster Qualität, die die Erwartungen unserer Kunden genau erfüllen und gleichzeitig einen nachhaltigen Umgang mit dem Druckhandwerk anstreben.

Svoboda Press s.r.o. ist zu 100% im Besitz der Euro-Druckservice GmbH (EDS) mit Sitz in Passau, Deutschland.

Strategie: davor und danach

45

Antworten in einem
unternehmensweiten
Fragebogen

4

Wettbewerber-
Recherchen

140

Seiten
Ergebnisberichte

4

workshops

5

Lieferanten
befragt

20+

interne Dokumente
untersucht

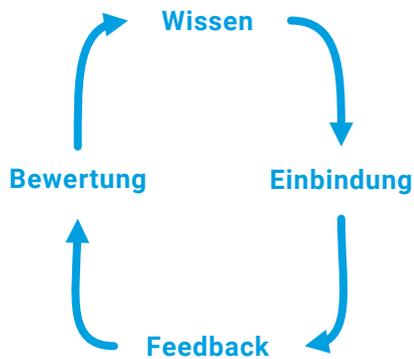
Zeitplan

Wir haben einen Plan und entsprechende Ressourcen, um unseren Weg zu einem sozial verantwortlichen Unternehmen mit einem geringen ökologischen Fußabdruck zu beschreiten.



Strategie

Grundelemente



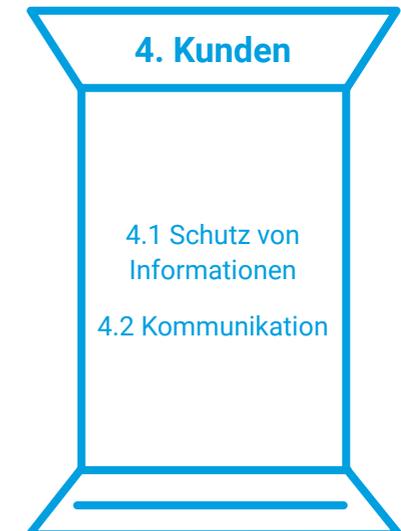
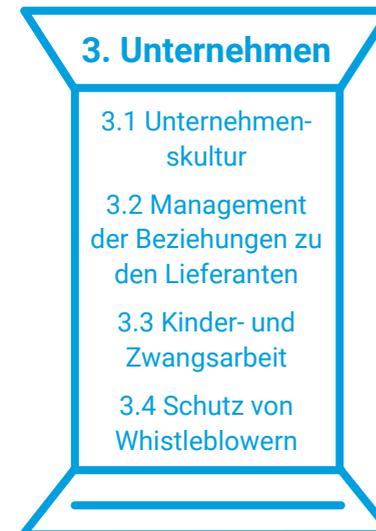
Wissen: sich mit dem Inhalt und Zweck der Strategie vertraut machen, ihre Relevanz und Bedeutung für das Unternehmen und das Umfeld verstehen

Einbindung: sich aktiv an der Umsetzung der Strategie beteiligen, ein integraler Bestandteil des gemeinsamen Getriebes sein

Feedback: Meinungen und Erfahrungen austauschen, konstruktives Feedback geben, um die Unternehmensleistung zu verbessern

Bewertung: Regelmäßige Überwachung und Messung der Ergebnisse, Ermittlung von Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren, Reflexion über neue Erkenntnisse

Säulen der Strategie



Doppelte Materialität



Finanzielle Wesentlichkeit

(Management, Investoren, Banken)



Soziale und ökologische Wesentlichkeit

(Mitarbeiter, Gemeinschaft, Management)

1 Umwelt

Der Schutz der Umwelt ist eine der wichtigsten Säulen, auf denen Svoboda Press arbeitet. Wir sind bestrebt, negative Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und kommunizieren unser Handeln und unsere Ambitionen aktiv an unsere Lieferanten und Kunden.

Minimierung der negativen Auswirkungen

Aktive Kommunikation

Wir verpflichten uns

- Bis Ende 2023 ein Benchmarking der Produkte hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen durchzuführen.
- Bis Ende 2024 eine Form der Kommunikation mit den Kunden einzurichten.
- Bis Ende 2025 Produkt-Umwelt-Erklärung für mindestens drei Svoboda Press Produkte zu erstellen.
- Bis 2028 Marktführer im nachhaltigen Druck zu sein.

Etappenziele

- Aktive Kommunikation mit Kunden über die Möglichkeiten umweltfreundlicher Lösungen.
- Aktive Suche nach Möglichkeiten für Umweltverbesserungen.
- Aktive Auseinandersetzung mit Nachhaltigkeitsfragen bei Lieferanten.

Wo es auftaucht

- Ethischer Kodex, Management-System für Nachhaltigkeit, Unternehmenspolitik zum Klimawandel, ISO 50001: Energiemanagementpolitik, Luftreinhalteplan und Notfallplan, ISO 140001: Integrierte Qualitätspolitik

„Im Hinblick auf die Nutzung natürlicher Ressourcen ist es notwendig, sich auf die Auswirkungen des Klimawandels vorzubereiten und den Verbrauch von Materialien zu rationalisieren. Die Zusammenarbeit mit den Lieferanten und deren Einbeziehung in unsere Ziele ist ein wesentlicher Bestandteil dieses Prozesses.“

– Milan Černý, CEO



1.1 Abmilderung des Klimawandels

Die Auswirkungen des Klimawandels werden in Zukunft alle Sektoren direkt und indirekt betreffen. Wenn Svoboda Press auf diese Auswirkungen vorbereitet ist, kann das Unternehmen auf Kundenwünsche eingehen und flexibel auf externe Faktoren wie Preissteigerungen oder Energie- und Rohstoffknappheit reagieren.

Bereit für Veränderungen

Flexible Reaktion

1.2 Keine Umwelt- verschmutzung

In der Druckindustrie umfasst das Thema Umweltverschmutzung vor allem die Abfallproduktion, flüchtige organische Verbindungen (VOC) und deren Verdunstung sowie die Verwendung von nicht organischen Druckfarben und Druckfarben. Im Falle von Svoboda Press gehört dazu auch die Vermeidung von Abwasserverschmutzung.

Umweltfreundliche Produktionsverfahren

Zertifizierung

Wir verpflichten uns

- Wissenschaftsbasierte Ziele (SBT) bis Ende 2023 festzulegen
- Die in den SBT festgelegten Ziele jährlich zu erreichen.

Etappenziele

- Jährlich den Kohlenstoff-Fußabdruck zu berechnen.
- Einsatz von Photovoltaik und Wärmepumpen.
- Schulung des Personals in Sachen Energieeinsparung.
- Untersuchung der Möglichkeit des Einsatzes von Bio-CNG.
- Verringerung der Emissionen aus dem Verkehr.
- Einkauf von Materialien mit einem geringeren Kohlenstoff-Fußabdruck (Papier und Aluminium).
- Einrichtung von Prozessen zur Vermeidung von Abfalldeponien bis 2025.

Wir verpflichten uns

- Bis 2030 mehr als 50 % der Produkte von Svoboda Press ökologisch zertifizieren zu lassen.
- Bis 2030 Produkte von Svoboda Press ohne VOC und Mineralöle herzustellen.
- Den ISO 14001-Standard beizubehalten.

Etappenziele

- Beobachtung der Trends bei der Vermeidung von Umweltverschmutzung.
- Aufklärung unserer Kunden über die Möglichkeit, mineralölfreie Farben zu verwenden.
- Installation einer doppelten Wassermessung (um Vorwürfe der Wasserverschmutzung zu vermeiden).

1.3 Biologischer Vielfalt- und Wasserschutz

Die biologische Vielfalt ist ein Schlüsselthema, insbesondere im Hinblick auf Holz als Ausgangsmaterial. Für Svoboda Press sind die Analyse des Wasserverbrauchs und die Suche nach Möglichkeiten zur effizienten Nutzung des Wassers wichtige Schritte, um die Umweltauswirkungen des Unternehmens zu verringern, aber auch um Geld zu sparen.

Verbrauchsanalyse

Sparen

1.4 Kreislaufwirtschaft

Die Kreislaufwirtschaft spiegelt die Nutzung von Ressourcen und den Materialfluss innerhalb eines Unternehmens wider. Dieses Thema hat erhebliche Auswirkungen auf den Bereich der Lieferanten-Kunden-Beziehungen. Im Fall von Svoboda Press ist das Ziel ein verantwortungsvolles Verpackungs- und Abfallmanagement, auch aus Sicht der Lieferanten.

Geregelter materialfluss

Abfallreduzierung

Wir verpflichten uns

- Bis 2024 ein Wasseraudit durchzuführen.
- Bis 2025 die Auswirkungen des Unternehmens auf die biologische Vielfalt zu analysieren.
- Bis 2027 eine Biodiversitätspolitik zu entwickeln.

Etappenziele

- Aufrechterhaltung der FSC- und PEFC-Zertifizierung.
- Berechnung des Wasserfußabdrucks des Produkts.
- Senkung des Wasserverbrauchs pro Produkt.
- Aktive Suche nach Möglichkeiten zur Verringerung der Auswirkungen auf die biologische Vielfalt.
- Suche nach Möglichkeiten zur Nutzung von Regenwasser.

Wir verpflichten uns

- Bis 2025 eine Politik der Kreislaufwirtschaft und systematischen Abfallreduzierung zu entwickeln.
- Bis 2025 keinen Unternehmensabfall mehr auf Deponien zu entsorgen.

Etappenziele

- Aktive Verringerung aller Abfälle in Produktions- und Verwaltungsgebäuden, Minimierung der Menge an Deponieabfällen.
- Festlegen, wie Abfall verwaltet wird.
- Kauf aller Farben, Stabilisatoren, Entwickler, Silikone und Klebstoffe in Mehrwegverpackungen bis 2025.
- Aufklärung der Kunden, um die Verwendung von Recyclingpapier zu maximieren.
- Lieferanten für Recyclingpapier finden.

2

Mitarbeiter

Die Mitarbeiter sind ein integraler Bestandteil von Svoboda Press und der Erfolg des gesamten Unternehmens hängt von ihnen ab. Teil unserer Strategie ist es, gute Arbeitsbedingungen nicht nur in der Lieferkette, sondern vor allem für unsere eigenen Mitarbeiter zu gewährleisten. Büroberufe und Management haben Flexibilität (z. B. Home Office), während Wochenenden, Feiertage und Ferien voll respektiert werden.

Gute Arbeitsbedingungen

Sicherheit

Upskilling

Wir verpflichten uns

- Den sozialen Dialog im Werte- und Strategierahmen des Unternehmens zu verankern.
- Ein attraktiver Arbeitgeber zu werden.

Etappenziele

- Regelmäßige Erhebung der Bedürfnisse der Beschäftigten.
- Gewährleistung ihrer Sicherheit sowie ihrer körperlichen und geistigen Gesundheit.
- Beibehaltung der bestehenden Arbeitszeiten und deren Flexibilität.
- Engagierte Mitarbeiter motivieren.
- Einführung eines transparenten Systems für Arbeitnehmer.

Wo es auftaucht

- Ethik-Kodex, Lohnvorschriften, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Ausbildungsplan



„Die ESG-Strategie hat die Entwicklung und den Schutz des Mitarbeiterumfelds im Blick. Die Ausbildung der Mitarbeiter ist ein wichtiges Thema – von den gewerblichen Berufen bis hin zum mittleren und oberen Management. Die Erhöhung und Vertiefung der Kompetenzen der Mitarbeiter ist wichtig für die Mitarbeiter und unsere Wettbewerbsfähigkeit.“

– **Kateřina Mlnářková,**
HR-Managerin

2.1 Gesundes Unternehmen

Die langfristige Gesundheit aller Mitarbeiter, einschließlich des psychischen Wohlbefindens, ist eines der wichtigsten Ziele von Svoboda Press. Wir sind dabei, einen Plan für die Entwicklung eines Programms für ein gesundes Unternehmen aufzustellen, in dem wir eine Art Kartierung der körperlichen und geistigen Gesundheit für Büro- und Managementberufe einführen.

Gesundheitsschutz

Angemessenes Gehalt

Wir verpflichten uns

- Angemessene Löhne zu zahlen.
- Die Zahl der schweren Verletzungen bis 2026 jährlich um 5 % zu reduzieren.

Etappenziele

- Erste-Hilfe-Schulungen für Arbeitnehmer.
- Einführung einer Methode zur Ermittlung des Bedarfs der Arbeitnehmer an Sicherheit am Arbeitsplatz (einschließlich Alkohol und psychotrope Substanzen am Arbeitsplatz).
- Einführung einer Methode zur Erfassung der physischen und psychischen Gesundheit der Arbeitnehmer.
- Erstellung eines Plans zur Entwicklung eines Programms für ein gesundes Unternehmen für 2024–2025, um auf den Bedarf an Arbeitskräften zu reagieren.

2.2 Mitarbeiterschulung

Die Fortbildung spielt eine wichtige Rolle für die Entwicklung der Fähigkeiten und des Engagements der Mitarbeiter und damit für die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens. Die Schulungen werden sich nicht nur auf berufsbezogene Themen konzentrieren, sondern auch auf Sprachen, Finanzwissen, persönliche Entwicklung und andere notwendige Bereiche, die sich aus regelmäßigen Fragebögen ergeben.

Wettbewerbsfähigkeit

Ausbildungsplan

Wir verpflichten uns

- Die Weiterbildung der Mitarbeiter zu systematisieren.
- Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, daran teilzunehmen, und 30 % werden bis 2025 geschult sein.

Etappenziele

- Aktualisierung des Lehrplans.
- Umsetzung des Projekts Operationelles Programm "Beschäftigung Plus" (falls Unterstützung gewährt wird).
- Suche nach anderen Subventionsmöglichkeiten.
- Schaffung eines effektiven Systems der Informationsbeschaffung.
- Durchführung von Erste-Hilfe-Kursen für alle Mitarbeiter, einschließlich der Vorarbeiter.

2.3 Gleichstellung

Svoboda Press strebt bis 2023 eine 50-prozentige Vertretung von Frauen im Management an. Der Ansatz zur Gleichstellung der Geschlechter wird durch flexible Arbeitszeiten für Eltern in Elternzeit erklärt, und das Unternehmen arbeitet mit einer gleichstellungsfreundlichen Sprache in seiner Kommunikation. Diese Aspekte werden verstärkt und in den Ethikkodex des Unternehmens aufgenommen, der den Respekt vor dem familiären und sozialen Hintergrund der Mitarbeiter betont.

Familienfreundliche Politik

Flexible Arbeitszeiten

2.4 Faire Löhne

Das Unternehmen beschäftigt Mitarbeiter mit einem garantierten Mindestlohn; einen Mindestlohn gibt es nicht. Das Unternehmen hat sich verpflichtet, die Löhne von Jahr zu Jahr zu erhöhen und alle angebotenen Leistungen bis 2024 beizubehalten. In Zukunft wird das Unternehmen versuchen, die Löhne für Arbeiter zu erhöhen, anstatt zusätzliche Leistungen anzubieten, wie die Mitarbeiterbefragung ergab.

Beibehaltung der Leistungen

Lohnerhöhungen

Wir verpflichten uns

→ Den Ansatz der Gleichstellung von Frauen und Männern sowie die Toleranz gegenüber Mitarbeitern aufrechtzuerhalten.

Etappenziele

→ Aktualisierung der Werte von Svoboda Press, Stärkung des Passus über die Gleichberechtigung, einschließlich der Aufteilung des Managements.

→ Beschreibung dessen, was ein Familienunternehmen für das praktische Funktionieren des Unternehmens bedeutet.

→ Verwendung der Unternehmenswerte, einschließlich des familiären Charakters, in der Kommunikation innerhalb des Unternehmens sowie nach außen – zum Beispiel in der Werbung.

→ Eine Form der Unterstützung für Eltern in Elternzeit einzurichten.

Wir verpflichten uns

→ eine angemessene Vergütung zu bieten.

Etappenziele

→ Ausarbeitung eines Lohnerhöhungsplans.

→ Ausarbeitung eines Sozialleistungsplans für 2024–2025, um die Leistungen zu erhalten.

→ Aufnahme von Gesprächen mit dem Management über mögliche Lohnerhöhungen für Arbeiter.

3

Unternehmen

Svoboda Press war eine der ersten großen Druckereien in der Tschechischen Republik, und heute setzt das Unternehmen eine mehr als 70-jährige Tradition des Drucks und der Herstellung von Druckerzeugnissen fort. In dieser Zeit hat sich viel verändert, und Svoboda Press ist bestrebt, mit den modernen Trends Schritt zu halten, um für seine Mitarbeiter ein zuverlässiger und stabiler Arbeitgeber und für seine Kunden ein Partner zu sein, der ihre aktuellen Bedürfnisse versteht.

Moderne Verfahren

Nachhaltiges Drucken

Dem Trend folgen, an Tradition anknüpfen

Wir verpflichten uns

- Einen offeneren Zugang zu unseren Stakeholdern zu schaffen.
- Bis 2025 den ersten Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen.

Etappenziele

- Kontinuierliche Bewertung der Bedürfnisse unserer Stakeholder.
- Aufbau einer klaren Unternehmensstruktur und eines ESG-Ansatzes.
- Beginn der Erfassung der für die Berichterstattung erforderlichen Daten

Wo es auftaucht

- Ethischer Kodex, Organisations- und Arbeitsvorschriften, Whistleblowing-Regelung

„Svoboda Press hat sich zum Ziel gesetzt, ein Unternehmen zu entwickeln, das gemeinsam mit seinem Management, seinen Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden eine nachhaltige Welt schafft. Die Absicht ist, die positiven Auswirkungen der Aktivitäten von Svoboda Press zu maximieren und die ökologischen und sozialen Bedingungen systematisch zu verbessern.“

– **Iva Prošková**,
Managerin für Nachhaltigkeit
und Systemqualität



3.1 Starke Unternehmenskultur

Die Unternehmenskultur von Svoboda Press hat eine lange Tradition. Viele Mitarbeiter haben ihr 40-jähriges Jubiläum in der Druckindustrie gefeiert. Das Unternehmen schätzt Werte wie Loyalität, Vertrauen und Stabilität und bemüht sich, eine stabile Kultur zu bewahren, ohne neue Initiativen und Ideen auszuschließen.

Stabilität

Informelle Aktivitäten

3.2 Lieferantenbeziehung

Im Bereich des Lieferkettenmanagements unterhält Svoboda Press gute Beziehungen zu seinen Zulieferern, allerdings gibt es derzeit keine spezielle Politik für die pünktliche Bezahlung von Zulieferern, es ist jedoch gängige Unternehmenspraxis, unabhängig von der Größe des Zulieferers pünktlich zu bezahlen.

Dialog mit den Lieferanten

Umweltanforderungen

Wir verpflichten uns

- Keine Verstöße gegen den Ethikkodex zu haben.
- Die Ziele zur Verringerung der Mitarbeiterfluktuation zu erreichen.

Etappenziele

- Bis Ende 2023 Aktualisierung des Organisations- und Arbeitsreglements.
- Einrichtung und Beschreibung von Verfahren für Handlungen, die gegen den Ethikkodex verstoßen.
- Festlegung von Prozessen zur Untersuchung von Bestechungsvorwürfen.
- Etablierung einer regelmäßigen Kommunikation zwischen Management und Mitarbeitern (Produktionsbesuch).
- Dialoge mit den Mitarbeitern.
- Familientag, Tag der offenen Tür, Aktivitäten zur Mitarbeiterbindung.

Es wird auch wichtig sein, Fragen der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit in den Beziehungen zu den Lieferanten zu erörtern, was zur Einführung von Mindestanforderungen für jeden Lieferanten führt.

Wir verpflichten uns

- Die pünktliche Zahlung an Lieferanten zu messen und zu deklarieren.
- Bis 2026 ESG-Anforderungen an Lieferanten vorzubereiten.

Etappenziele

- Sicherstellung und Messung rechtzeitiger Zahlungen an Lieferanten.
- Eine Form des Dialogs mit Lieferanten zu ESG-Themen einrichten.
- ESG-Anforderungen schrittweise in Ausschreibungen implementieren.

3.3

Welt ohne Kinder- und Zwangsarbeit

In der Tschechischen Republik und in der gesamten Europäischen Union gibt es fast keine Kinder- und Zwangsarbeit mehr. Leider wird in einem großen Teil der Welt, insbesondere in Südostasien und Afrika, immer noch Kinder- und Zwangsarbeit praktiziert. Im Fall von Svoboda Press ist dieses Problem besonders in der Lieferkette relevant.

Prüfung von Lieferanten

Rechenschaftspflicht

Wir verpflichten uns

→ Kinderarbeit in der gesamten Lieferkette bis 2028 zu verhindern.

Etappenziele

- Einrichtung eines Systems zur Auditierung von Lieferanten.
- Proaktive Kommunikation mit den Lieferanten.
- Suche nach alternativen Lieferanten, falls erforderlich.
- Vorbereitung auf die neue CSDDD-Gesetzgebung.

3.4

Schutz von Whistleblowern

Die frühzeitige Meldung potenzieller Probleme und Fehlverhaltens ist entscheidend zur Verhinderung von Vertrauensverlusten bei Kunden, Mobbing, Korruption und anderen unerwünschten Phänomenen bei Severotisk. Daher ist es wichtig, Whistleblower zu schützen, die ihren Verdacht auf Verstöße gegen die Richtlinien von Svoboda Press melden.

Keine Korruption

Schutz des Hintergrunds

Wir verpflichten uns

→ Bis Ende des Jahres 2023 eine Strategie für den Schutz von Whistleblowern festzulegen.

Etappenziele

→ Den Schutz von Hinweisgebern im Falle einer Meldung beschreiben.

4

Die Kunden

Die Kunden sind wichtige Partner, auf deren Vertrauen und langjährige Partnerschaft Svoboda Press seinen Erfolg aufbaut. Wir wollen unseren Kunden ein zuverlässiger und verantwortungsvoller Partner sein, der ihnen die richtigen Lösungen für ihre geschäftlichen Anforderungen bietet. Es ist wichtig, aktiv mit ihnen zu kommunizieren, ihr Vertrauen zu erhalten und sie so weit wie möglich in die Nachhaltigkeitsdebatte einzubeziehen.

Vertrauen der Kunden

Diskussion über Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns

- Ein System des kontinuierlichen Dialogs mit den Kunden zu Nachhaltigkeitsthemen zu etablieren.
- Ein führendes Unternehmen im Bereich des nachhaltigen Drucks zu werden.

Etappenziele

- Vorbereitung von Unterlagen für die Verkaufsabteilung.

Wo es auftaucht

- Ethischer Kodex, ISO 27001

„Die Kunden sind eine der wichtigsten Interessengruppen, die dazu beitragen können, die ehrgeizigen Umweltziele von Svoboda Press zu erreichen.“

– Karel Blecha,
Geschäftsführer



4.1 Schutz von Informationen

Maximaler Informationsschutz ist die Grundlage für einen guten Ruf. Bei Svoboda Press arbeiten wir täglich mit sensiblen Kundeninformationen. Gelangen diese vorzeitig an die Öffentlichkeit, könnte dies erhebliche wirtschaftliche und rufschädigende Auswirkungen für Svoboda Press und die gesamte EDS-Gruppe haben.

Reputation

Informationen zur Sicherheit

4.2 Kommunikation mit Kunden

Die Kunden sind ein wichtiger Partner bei der Umsetzung nachhaltiger Lösungen. Das Thema Nachhaltigkeit ist ein immer stärkerer Trend bei Kunden und Endverbrauchern. Aus diesem Grund wird es wichtig sein, die Kunden über das Engagement und die Leistungen von Svoboda Press in den einzelnen Bereichen zu informieren.

Kommunikationspotenzial

Informationen zur Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns

→ Keine durchgesickerten Kundeninformationen zu haben.

Etappenziele

→ Schulungen zur Cybersicherheit.

→ Aufrechterhaltung von ISO 27001.

Die absolute Notwendigkeit einer transparenten und partnerschaftlichen Kommunikation besteht darin, falsche und irreführende Informationen, das so genannte Greenwashing oder Bluewashing, zu vermeiden.

Wir verpflichten uns

→ Proaktiv mit den Kunden zu kommunizieren.

→ Greenwashing und andere falsche Behauptungen zu vermeiden.

Etappenziele

→ Ermittlung des Kommunikationspotenzials von Svoboda Press.

→ Entwicklung einer Kommunikationsstrategie im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit.



Svoboda Press

Svoboda Press s.r.o
Sazečská 560/8
108 25 Praha 10
www.svoboda.cz/de

